

1

Editorial

Pas d'étincelles sans allumette 2017- 2018

2

Bilan général

3

Les orientations de travail

4

Le rapport financier



ÉDITORIAL

PAS D'ÉTINCELLES SANS ALLUMETTE

Et si la concurrence accrue entre les petites associations ou la baisse des financements publics seraient «moteurs» de la qualité de l'engagement à CRI International ?

Si au lieu de focaliser sur les problèmes rencontrés, les difficultés vécues, nous les prenions comme des expériences, et aussi des vecteurs de réussite et de force ?

Dans une période fragilisée, mouvementée où tout va très vite aucune association ne peut avancer seule, isolée... Revenir à l'essentiel, être acteur de son devenir reste donc une responsabilité engageante, celle du «concerné» et du «concernant», toujours en lien, en union, ensemble !

Or cela nécessite une résistance et une transparence nécessaire, d'abord vis à vis de soi-même et des autres.

Avec ceux qui nous entourent (la famille, les amis), avec ceux qui nous soutiennent (les collègues) et qui travaillent avec nous (le réseau CRII).

Dans un réseau inter associatif en développement, c'est un leitmotiv qui ne peut se vivre que grâce à une contribution active de chacun. En effet, le réseau CRII n'est ni «assistance» ni «bailleur de fond», d'autres grandes associations le sont et le font très bien.

CRII invite, propose, bouscule, décline une solution, «la vôtre» faite de vos réalités et mue d'un mouvement interne, vital à toute vie, celle d'un réseau, une cellule.

CRII est moteur, d'idéal, de défis, de valeurs partagées et nous l'espérons, de soutiens pérennes.

Je vous souhaite à toutes et à tous, mes meilleures vœux de santé, de réussite et de succès pour cette année 2019 (qui est arrivée très vite !)

Soyons «Un» engagé, solidaire, présent(e) les uns pour les autres !

Que la satisfaction de chacun initie et motive la contribution de tous !

Pour le meilleur, qui est devant nous !

Déborah Hamou, Présidente CRII

2

BILAN GÉNÉRAL D'ACTIVITÉ 2017-2018

La mise en œuvre du projet associatif s'est poursuivie courant 2018 avec le recrutement de nouveaux bénévoles.

Quelques observations préalables :

Plusieurs membres en Guinée Conakry n'ont pas renouvelé leur adhésion début 2018, faute d'avoir réglé leur cotisation annuelle.

Sur la base de ce constat, le réseau a travaillé sur sa stratégie et s'est recentré sur son mode de fonctionnement et sur les perspectives de développement.

Le bureau

De nouvelles compétences intégrées au sein de l'équipe ont permis la création d'un nouveau logo.

Les pages internet ont été partagées sur le Blog et sur la Page Facebook qui compte actuellement 755 fans.

La majorité des bénévoles de l'équipe ont renouvelé leur engagement et cela constitue une grande source de satisfaction.

Communication

Début 2018, tous les documents de communication étaient téléchargeables sur le site internet. Une nouvelle Charte CRIL a été rédigée et mise à jour.

Nous invitons tous les membres et les ONG candidates au Réseau à la lire avec attention avant de se porter candidate.

Le dossier CRIL comprend :

- La Charte CRIL et le règlement intérieur (PDF)
- un questionnaire d'adhésion à remplir (format Word)
- un flyer de présentation (format PDF)
- des affiches publicitaires (format A3)
- Un bulletin d'adhésion
- Une présentation vidéo de l'association CRIL par la Présidente.
Cette vidéo est visible sur Youtube.

Visibilité

L'amélioration de notre identité visuelle et de notre positionnement a permis l'augmentation des partages et des commentaires sur notre page Facebook.

Nous recherchons actuellement des rédacteurs/trices afin d'enrichir notre Blog.

La clarification de notre positionnement par rapport aux bailleurs de fonds a fait nettement chuté le nombre de candidatures reçues.

Aussi, la qualité des candidatures retenues au sein du Réseau est toujours privilégiée.

Nous rappelons qu'il est important que chaque nouveau bénévole ou nouvel adhérent partage la page Facebook et l'adresse du site internet www.criinternational.com.

Les membres doivent par ailleurs veiller à préserver l'image et la notoriété naissante du Réseau vis-à-vis des futurs partenaires et pouvoirs publics.

La qualité et la pertinence de la communication interne et externe ne doivent jamais être négligées.

Un large public sensibilisé à notre vision et nos objectifs est essentiel.

Gestion des candidatures et des membres

Pour rappel, en 2018, nous avons renouvelé 2 ONG adhérentes en Guinée (ANCG, AICD) et nous avons une nouvelle organisation adhérente en RDC (RCID).

De nombreuses candidatures n'ont pas été validées, faute pour la majorité d'entre elles d'avoir réglé le paiement de la cotisation annuelle.

D'autres candidatures sont à l'étude ou en cours de traitement.

Il s'agit maintenant de nous concentrer sur :

1. la recherche et la création de partenariats avec des centres de formation

2. l'amélioration de la visibilité des membres en partageant a minima une actualité par mois sur la Page Facebook et sur le Blog

Nous rappelons que :

Les rencontres inter-associative doivent s'organiser de façon constructive et avec l'appui de notre consultant Afrique. Merci de prendre contact avec lui, le cas échéant.

Objectifs 2019 :

Les organisations membres participent aux deux actions suivantes :

1. Animation d'un atelier de sensibilisation à la coopération inter associative : il s'agit d'inviter des associations potentiellement candidates au Réseau CRII.
2. Création d'une cellule ADIA : exprimer toute la dimension d'action et d'engagement en rédigeant un plan d'actions.

Les informations précises concernant ces deux actions seront envoyées aux organisations membres.

Le correspondant local et le consultant Afrique sont chargés de suivre cette dynamique et en rendront compte au siège à Paris.

Les ONG en Guinée Conakry sont invitées à régulièrement échanger avec eux. Des relances seront systématiquement automatisés pour créer une dynamique «Réseau»;

3

LES ORIENTATIONS DE TRAVAIL À L'HORIZON 2020

La sensibilisation à la coopération, pierre d'angle du réseau CRII

Les actualités associatives des membres seront automatisées afin de valoriser l'expertise et/ou les savoir-faire et donner ainsi plus de visibilité à leur(s) projet(s).

CRI International se positionne comme un Réseau «aidant» dont la vitalité et la dynamique sont liées au retour des activités des membres.

Les membres sont par conséquent invités à entrer dans cette perspective en 2019.

La mobilisation des bénévoles

Nous avons enregistré près de 1000 bénévoles volontaires dans notre base de données.

À court terme, nous souhaitons que le correspondant local s'entoure d'une équipe de bénévoles pour le seconder et interagir avec les membres.

Afrique

Algérie **31**
Bénin **36**
Burkina-Faso **38**
Burundi **2**
Cameroun **192**
Congo **6**
Côte d'Ivoire **215**
Gabon **2**
Guinée **27**
Mauritanie **9**
Maroc **44**
Mali **21**
Niger **5**
Tchad **15**
Togo **23**
Tunisie **34**
Sénégal **121**
RDC **57**
République Centre Africaine **5**
Rwanda **3**

Europe

Belgique **2**
Bulgarie **2**
France **16**
Italie **1**
Suisse **2**

Péninsule arabique

Dubai **1**
Oman **1**

Amériques

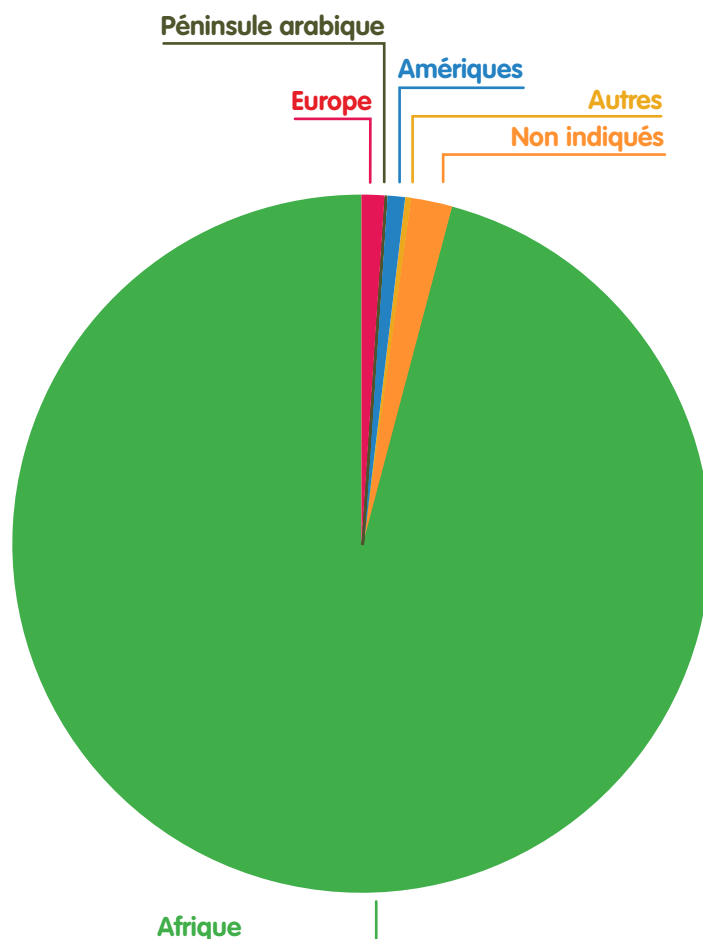
Canada **3**
Haïti **9**

Autres

Ile Maurice **1**
Madagascar **7**

Non indiqués **37**

Total 969



Recherche de partenaires

CRI International privilégie la proximité dans l'approche et le suivi des problématiques de ses adhérents.

Nous recherchons des consultants qui nous aideront à privilégier une relation de proximité dans le cadre d'une approche globale. Un onglet sera prochainement créé sur le site internet pour attirer des candidatures.

La conclusion de partenariats en France, et en Afrique devra principalement répondre aux demandes d'appui et d'accompagnement de nos membres.

4

LE RAPPORT FINANCIER

Le budget de l'association représente l'ensemble du paiement des cotisations annuelles, soit moins de 1800 euros.

Compte tenu du faible budget actuel, le coût de la cotisation annuelle est inchangé : il est de 150 euros par an (soit 12 euros par mois).

Association CRI International
20 A, rue Gaston Rébuffat
75019 Paris (France)

contact@criinternational.com
Site internet : www.criinternational.com
Téléphone : + 33 (0)9.83.99.42.26.10



<https://www.facebook.com/criinternational.org/>



<https://www.twitter.com/criinternational.org/>

CŒUR
RÉSEAU
INFLUENCE

